



Veröffentlicht **20.11.2019**

DEUTZ ist einer der weltweit führenden Hersteller innovativer Antriebssysteme. Die Kernkompetenzen des Unternehmens liegen in der Entwicklung, Produktion, dem Vertrieb und Service von Diesel-, Gas- und elektrifizierten Antrieben für professionelle Einsätze, die unter anderem in Bau- und Landmaschinen, Material-Handling-Anwendungen, stationären Anlagen sowie Nutz- und Schienenfahrzeugen zum Einsatz kommt.

## **Produktmanager (m/w/d)**

Referenznummer: **19/211\_CQ\_MPP**

Standort: **Deutschland, Köln**

Einsatzgebiete: **Sales / Marketing / Service**

Einstiegslevel: **Berufserfahrene**

Beginn ab: **sofort**

### **Ihre Aufgaben**

- Verantwortung der Produktstrategie für die zugeordnete Produktlinie
- Projektbeauftragung und Budgetbeschaffung bis zur Übergabe an das Projektmanagement zur Projektumsetzung
- Steuerung aller Produkt- und Preisthemen in der Vertriebsorganisation
- Erstellung von Absatz- und Erlösprognosen für die Wirtschaftlichkeitsrechnung und Nachverfolgung der Zielerreichung im Vertrieb bis zur Serienimplementierung
- Definition der Produkthanforderungen und Verfolgung der vertrieblichen Interessen in den Projekten
- Leitung von Projektteams während der Produktplanungs- als auch der Produktauslaufphase
- Permanente Marktbeobachtung durch verschiedene Informationsquellen wie z.B. Internet, Fachpresse, Fachveranstaltungen, Messen oder Kunden
- Identifikation von mittel- und langfristigen Produkt- bzw. Technologietrends mit dem Ziel der optimalen Produktdefinition sowie -positionierung
- Vertriebs- und Marketingunterstützung inklusive der Erstellung von Trainingskonzepten

### **Ihr Profil**

- Abgeschlossenes Ingenieurstudium mit dem Schwerpunkt Maschinenbau und guten betriebswirtschaftlichen Kenntnissen oder abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit sehr gutem Technikverständnis
- Min. 5 Jahre einschlägige Berufserfahrung in mehreren Fachgebieten
- Sehr gute Kenntnisse der DEUTZ-Produktstrukturen sowie deren Anwendungssegmente
- Hohes Maß an Lern- und Improvisationsvermögen, Kreativität, Eigeninitiative und die

Motivation neue Themen voranzutreiben

- Verbindliches Auftreten, hohe Kommunikationsbereitschaft, Durchsetzungsvermögen
- Arbeiten unter hohem Termindruck und hoher Belastung
- Reisebereitschaft (Europa / Übersee; Reiseanteil ca. 10%, projektabhängig)
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute MS-Office Anwendungskenntnisse, insbesondere PowerPoint und Excel
- Gute Kenntnisse in SAP

### **Was wir bieten**

Sie suchen einen abwechslungsreichen und spannenden Arbeitsplatz in einem kollegialen Team mit einer attraktiven Vergütung und idealen Rahmenbedingungen für junge Eltern, dann freuen wir uns darauf, Sie kennenzulernen!

### **Ihr Ansprechpartner**

Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühestmöglichen Starttermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung richten Sie bitte an:

DEUTZ AG  
Herrn Christian Quast  
HR Manager