

PRESSEMITTEILUNG

German Stevie® Awards 2022

Fünfmal Gold, einmal Bronze für Kommunikation zu S-DEUTZ

- Zielgruppengenaues Marketing: DEUTZ für S-DEUTZ und DEUTZ DAYS 21 geehrt
- Auszeichnungen in den Bereichen „Marketing“, „Unternehmenskommunikation, Investor Relations und Public Relations“ und „Live-Events“
- Virtuelle Preisverleihung am 24. Mai 2022

Köln, den 12. April 2022 – Für die erfolgreiche Kommunikation rund um die neue Servicemarke S-DEUTZ wurde DEUTZ mit sechs German Stevie® Awards 2022 ausgezeichnet. Der Motorenhersteller holte Gold in den Kategorien „PR-Programm des Jahres – Marketing B2B“, „Marketing-Kampagne des Jahres – Landwirtschaft, Industrie, Bauwesen“, „Markteinführung des Jahres“, „Bestes Event zur Brand-Aktivierung“ und „Beste Veranstaltung zur Kundenbindung“ sowie Bronze für „Bestes Event zum Markenerlebnis“.

Der Antriebsspezialist hat 2021 mit der Marke S-DEUTZ sein Service-Angebot fit gemacht für die Zukunft. Über das Service-Portal [S-DEUTZ](#) ermöglicht er seinen Kunden, jederzeit auf ein breites Portfolio an Hardware, Software und begleitenden Dienstleistungen zuzugreifen. Mit einer umfassenden digitalen Kampagne rund um das Portal hat der Motorenhersteller im April 2021 die neue Marke und sein maßgeschneidertes Serviceangebot erfolgreich im Markt eingeführt.

Für die individuelle Kundenpflege hat das Unternehmen darüber hinaus mit den DEUTZ DAYS 21 im November vergangenen Jahres ein eigenes Event-Format und Forum geschaffen. Unter dem Motto „Moving the world sustainably“ präsentierte der Motorenproduzent im Coreum seine nachhaltigen Antriebs- sowie S-DEUTZ-Telemetrie-Lösungen. Auf 1.400 Quadratmetern zeigte DEUTZ unter anderem das Konzept der CO₂-neutralen Baustelle und bot seinen Kunden die Möglichkeit, elektrisch betriebene Baustellenfahrzeuge selbst zu testen.

„Wir freuen uns riesig, dass wir unser Triple vom vergangenen Jahr noch einmal getoppt haben. Fünf goldene und ein bronzener German Stevie® Awards bestätigen uns auf dem Weg, unsere Produktkommunikation weiter auszubauen. Mit der Kombination aus digitaler Kommunikation

The engine company.



und Live-Event sprechen wir unsere Kunden ebenso passgenau an wie mit unseren Serviceangeboten“, sagt Michael Wellenzohn, DEUTZ-Vorstandsmitglied für Vertrieb, Marketing und Service.

2021 wurde DEUTZ mit drei goldenen German Stevie® Awards für die Online-Kommunikation rund um die CONEXPO in Las Vegas geehrt. Die German Stevie® Awards sind ein Wirtschaftspreis für deutschsprachige europäische Unternehmen. Die virtuelle Preisverleihung findet am 24. Mai 2022 statt. Seit dem Jahr 2002 werden acht internationale Stevie® Awards mit jeweils eigenen Schwerpunkten und Kategorien verliehen.

Ansprechpartner für diese Pressemitteilung:

Christian Ludwig

Senior Vice President Communications & Investor Relations

Tel.: +49 (0)221 822-3600

E-Mail: Christian.Ludwig@deutz.com

Über die DEUTZ AG

Die DEUTZ AG mit Hauptsitz in Köln ist einer der weltweit führenden Hersteller innovativer Antriebssysteme. Die Kernkompetenzen des börsennotierten Unternehmens liegen in der Entwicklung und Produktion sowie im Vertrieb und Service von Antriebslösungen für Anwendungen abseits der Straße im Leistungsbereich bis 620 kW. Das gegenwärtige Portfolio reicht dabei von Diesel-, Gas- und Wasserstoffmotoren bis hin zu hybriden und vollelektrischen Antrieben. Anwendungsbereiche für DEUTZ-Motoren sind unter anderem Bau- und Landmaschinen, Material-Handling-Anwendungen wie Gabelstapler oder Hebebühnen, Nutz- und Schienenfahrzeuge sowie Bootsanwendungen für den privaten und gewerblichen Einsatz. Mit weltweit rund 4.750 Mitarbeitern und über 800 Vertriebs- und Servicepartnern in mehr als 130 Ländern erzielte DEUTZ im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von rund 1,6 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie auf www.deutz.com.