

PRESSEMITTEILUNG

Köln, 17.04.2019

DEUTZ eröffnet Online-Shop für Werbemittel

- DEUTZ erweitert seine Marke um neue Werbemittel
- Personalisierungen und Sonderanfertigungen sind möglich
- Flexible, moderne Bezahlungsmöglichkeiten wie PayPal und Kreditkarte

Die DEUTZ AG führt einen internationalen Online-Shop für qualitativ hochwertige DEUTZ-Werbemittel ein. Weltweit und rund um die Uhr haben Fans der Marke DEUTZ die Möglichkeit, auf über 200 Artikel zuzugreifen. Das Angebot umfasst neben klassischen Werbemitteln wie DEUTZ-Kugelschreibern auch DEUTZ-Bekleidung und vieles mehr. Für echte Fans gibt es das Buch „150 Jahre DEUTZ“ mit spannenden Informationen über die Geschichte, Entwicklung und die Arbeit von DEUTZ.

Neben den standardisierten Werbemitteln sind Personalisierungen und Sonderanfertigungen möglich. So können Artikel individualisiert und an die eigenen Wünsche angepasst werden. Dadurch eignen sich die DEUTZ-Werbemittel auch zum Verschenken – das ideale Geschenk für DEUTZ-Fans!

Flexible, moderne Bezahlungsmöglichkeiten wie PayPal und Kreditkarte ermöglichen einen schnellen Bestellvorgang. Mehr als 1.000 Artikel sind sofort ab Lager erhältlich. Die Lieferung der Artikel ist weltweit möglich. Für Fragen zum Online-Shop, zur Bestellung oder zu den Artikeln steht im Online-Shop ein Kontaktformular zur Verfügung.

Alle Artikel und weitere Informationen finden Sie direkt im Online-Shop auf shop.deutz.com.

The engine company.



Seite 2

Über die DEUTZ AG

Die DEUTZ AG mit Hauptsitz in Köln ist einer der weltweit führenden Hersteller innovativer Antriebssysteme. Die Kernkompetenzen des börsennotierten Unternehmens liegen in der Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Service von Diesel-, Gas- und elektrifizierten Antrieben für professionelle Einsätze. Der Motorenspezialist verfügt über eine breite Produktpalette im Leistungsbereich bis 620 kW, die unter anderem in Bau- und Landmaschinen, Material-Handling-Anwendungen, stationären Anlagen sowie Nutz- und Schienenfahrzeugen zum Einsatz kommt. Mit weltweit rund 4.700 Mitarbeitern und über 800 Vertriebs- und Servicepartnern in mehr als 130 Ländern erzielt DEUTZ einen jährlichen Umsatz von 1.778,8 Millionen Euro (2018).

Weitere Informationen finden Sie auf www.deutz.com.

Ansprechpartner für diese Pressemitteilung der DEUTZ AG:

Leslie Isabelle Iltgen

Senior Vice President Communications & Investor Relations

Tel.: +49 (0)221 822-3600

Fax: +49 (0)221 822-15-3600

E-Mail: Leslie.Iltgen@deutz.com

