

PRESSEMITTEILUNG



DEUTZ präsentiert Energy-Geschäft in Südostasien: Premiere auf der ‚Electric & Power Indonesia 2026‘

- DEUTZ mit Business Unit Energy erstmals als Aussteller auf der ‚Electric & Power Indonesia‘ vertreten
- Im Fokus: skalierbare Systemlösungen von 10 kW bis 10 MW für zuverlässige Not- und Dauerstromversorgung
- DEUTZ Energy baut Geschäft in ASEAN-Region aus und stärkt regionale Kunden- und Partnerbeziehungen

Köln, den 20. August 2026 – DEUTZ präsentiert sich vom 2. bis 6. September 2026 in Jakarta erstmals auf der ‚Electric & Power Indonesia‘, der größten Fachmesse für Elektro- und Energietechnik in Südostasien. Mit seiner Business Unit DEUTZ Energy positioniert sich das Unternehmen – am vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie initiierten German Pavilion – weiter als Systemanbieter für zuverlässige Notstromversorgung und Generatorlösungen. Gleichzeitig unterstreicht DEUTZ mit dem Messeauftritt in einem der dynamischsten Energiemärkte der Welt die strategische Bedeutung seines Geschäftsbereichs Energy als internationaler Wachstumstreiber des Konzerns.



PRESSEMITTEILUNG

„Mit unserer Präsenz auf der ‚Electric & Power Indonesia‘ zeigen wir deutlich, dass das Energy-Geschäft eine zentrale Rolle in unserer globalen Wachstumsstrategie spielt“, erklärt David Evans, CEO der DEUTZ Business Unit Energy. „Unser Ziel ist es, uns in Indonesien und der ASEAN-Region weiter als bevorzugter Partner für Notstrom- und Generatorlösungen zu etablieren.“

Die geografische Zersplitterung des indonesischen Inselarchipels, unzureichende ausgebaute Netze außerhalb der Ballungsräume und häufige Netzininstabilitäten stehen exemplarisch für die Herausforderungen einer verlässlichen Stromversorgung in der gesamten ASEAN-Region. Gleichzeitig steigt der Bedarf an stabiler Energieversorgung durch ein starkes wirtschaftliches Wachstum kontinuierlich. Mit der Messepremiere in Jakarta reagiert DEUTZ auf diese Entwicklung: Das Unternehmen will seine Markenpräsenz in Südostasien ausbauen, den direkten Austausch mit regionalen Kunden und Partnern stärken und neue Kooperationen im Bereich stationäre Energieerzeugung anstoßen.

Im Mittelpunkt des DEUTZ-Messeauftritts steht ein leistungsstarkes Portfolio für Not- und Dauerstromanwendungen zur Sicherung einer lückenlosen und netzunabhängigen Energieversorgung. Die Systemlösungen finden Anwendung als Backup- oder Notstromversorgung für kritische Infrastrukturen oder Rechenzentren, als primäre Stromquelle in abgelegenen Gebieten oder überall dort, wo Energieversorgung temporär benötigt wird (z.B. Baustellen). Sie sind im Leistungsbereich von 10 kW bis 10 MW bedarfsgerecht skalierbar und auf hohe Zuverlässigkeit, Effizienz und lange Lebensdauer ausgelegt.

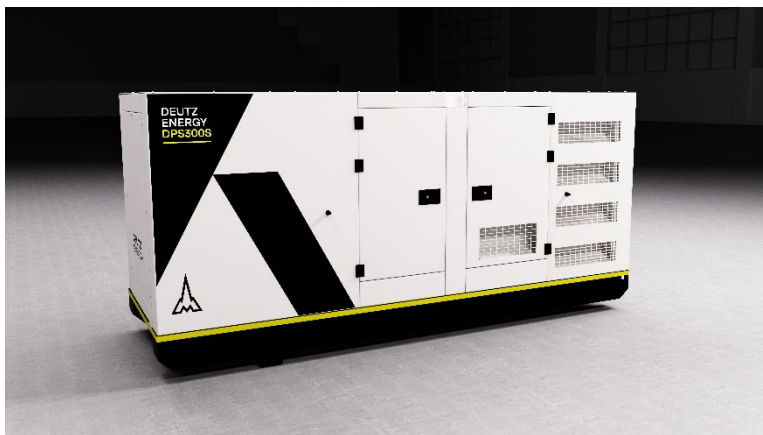
Kunden profitieren nicht nur von der bewährten DEUTZ-Motorentechnik und -Hardware, die für anspruchsvolle Einsatzbedingungen und optimierte Gesamtbetriebskosten



PRESSEMITTEILUNG

entwickelt wurden. Über das globale DEUTZ-Netzwerk und lokale Partner erhalten sie zudem schnellen Zugang zu Originalteilen und qualifiziertem Service vor Ort.

Mehr Informationen zu den Energielösungen von DEUTZ finden Interessierte auf www.deutz.com/de/produkte/gensets/. Auf der Messe stehen die DEUTZ-Energy-Experten für Fachgespräche und individuelle Beratung am Stand 2401 in Halle A2 zur Verfügung.



Bildunterschrift: Die Business Unit DEUTZ Energy präsentiert sich erstmalig auf der Fachmesse ‚Electric & Power Indonesia‘ als Systemanbieter für zuverlässige Notstromversorgung und Generatorlösungen.

Bildnachweis: DEUTZ AG

Ansprechperson für diese Pressemitteilung:

Lars Boelke

Leiter Kommunikation, Investor Relations & Marketing

Tel.: +49 (0)221 822-3600

E-Mail: lars.boelke@deutz.com

Robert Hoenerbach

Pressesprecher

Tel.: +49 (0)221 822-2486

E-Mail: robert.hoenerbach@deutz.com



PRESSEMITTEILUNG

Über DEUTZ

DEUTZ hat sich in den letzten Jahren vom Hersteller klassischer Antriebe zum Systemanbieter innovativer und nachhaltiger Mobilitäts- und Energielösungen entwickelt. 1864 gegründet gilt das bis heute in Köln ansässige Unternehmen als älteste Motorenfabrik der Welt. Kern der Geschäftstätigkeit ist weiterhin die Entwicklung, Produktion und Vertrieb leistungsstarker Antriebssysteme für Off-Highway-Anwendungen, ergänzt durch alternative Antriebslösungen sowie dezentrale Energie- und Stromerzeugungssysteme, mit denen DEUTZ zur Transformation der Mobilitäts- und Energieversorgung beiträgt. DEUTZ-Lösungen kommen unter anderem in Bau- und Landmaschinen, Material-Handling-Anwendungen wie Gabelstaplern oder Hebebühnen, stationären Anlagen wie Stromerzeugungsaggregaten sowie Nutz- und Schienenfahrzeugen zum Einsatz. Ein umfassendes Serviceangebot, das sich von der Wartung und Reparatur über den Ersatzteilehandel bis hin zum Remanufacturing erstreckt und durch digitale, datenbasierte Services kontinuierlich erweitert wird, komplettiert das breit aufgestellte Produktportfolio. Mit rund 1.250 Vertriebs- und Servicestandorten in beinahe 180 Ländern bietet DEUTZ seinen Kunden damit ein integriertes Angebot aus einer Hand. DEUTZ beschäftigt weltweit rund 6.000 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von gut 2,0 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie auf www.deutz.com.

