

Head of Service (m/w/d)



Standort: Pfungstadt



Eintrittsdatum: ab sofort



Arbeitszeit: 40 Stunden / Vollzeit



Befristung: unbefristet

MEIN ANTRIEB:
Exzellenz

ÜBUNG MACHT DIE MEISTERIN.
Laaureen liebt Motoren, Maßarbeit und Mixed Material Arts. In der Qualitätssicherung sorgt sie dafür, dass unsere Antriebe auch in Zukunft den Takt vorgeben.

UND WAS TREIBT DICH AN?

DEUTZ

DEUTZ Deutschland GmbH ist die Vertriebs- & Servicegesellschaft der DEUTZ AG, eine 100% Tochtergesellschaft, für den deutschen Markt.

Wir haben es uns zum Ziel gemacht, noch näher an unseren Kunden und am Markt zu sein. Mit dem existierenden Netzwerk an Service Partnern in Deutschland bilden wir eine starke Allianz. Die Innovationskraft und das technische Know-How als Motorenentwickler gepaart mit dem Wissen und Einsatz unserer exzellent ausgebildeten Partner treiben uns gemeinsam an.

Bei uns erhalten Sie das komplette DEUTZ Neumotoren- und Ersatzteilsortiment. Weiterhin verfügen unsere Service Partner über komplette Ersatzteillager, Profi-Werkstätten und einen flächendeckenden Man-in-Van Service, der bei Bedarf jederzeit direkt vor Ort zur Verfügung steht.

Das erwartet dich bei uns:

- Gesamtverantwortung für die strategische und operative Weiterentwicklung des Servicegeschäfts der DEUTZ Deutschland GmbH (kommerziell und technisch)
- Entwicklung und Umsetzung von Service- und Vertriebsstrategien zur nachhaltigen Steigerung von Umsatz, Ergebnis und Kundenzufriedenheit
- Führung, Steuerung und kontinuierliche Weiterentwicklung des Servicenetzwerks in Deutschland
- Beobachtung von Markt- und Technologietrends sowie Wettbewerbsentwicklungen und Identifikation neuer Geschäftspotenziale für das aktuelle und zukünftige DEUTZ-Portfolio
- Ausbau bestehender Kunden- und Partnerbeziehungen sowie aktive Identifikation und Gewinnung von Neukunden und Geschäftspartnern
- Verantwortung für Kundenprojekte inklusive Koordination und Abstimmung mit relevanten Fachbereichen der DEUTZ Deutschland GmbH und der DEUTZ AG

- Steuerung und Weiterentwicklung relevanter KPIs sowie regelmäßiges Reporting von Geschäftsentwicklung, Marktanalysen und Vertriebsaktivitäten an das Management
- Enge Zusammenarbeit mit Vertrieb, Produktmanagement und weiteren Fachbereichen zur Nutzung von Synergien und zur Weiterentwicklung innovativer Service- und Produktlösungen
- Unterstützung bei der Entwicklung und Einführung neuer Serviceangebote und Geschäftsmodelle auf Basis von Kundenanforderungen und Marktfeedback
- Führung von Vertragsverhandlungen mit Kunden und Händlern sowie Sicherstellung der Einhaltung rechtlicher, vertraglicher und unternehmensinterner Vorgaben
- Professionelle Repräsentation der DEUTZ Deutschland GmbH gegenüber Kunden, Partnern und weiteren relevanten Stakeholdern
- Disziplinarische und fachliche Führung, Motivation und Entwicklung der Mitarbeiter
- Aktive Förderung einer kundenorientierten, leistungsstarken und partnerschaftlichen Teamkultur

Das zeichnet dich aus:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, idealerweise in Betriebswirtschaft, Maschinenbau, Wirtschaftsingenieurwesen oder einem vergleichbaren Studiengang wünschenswert
- Mehrjährige Berufserfahrung in einer leitenden Vertriebs- oder Servicefunktion, idealerweise im Maschinenbau, in der Antriebstechnik oder im Automotive-Umfeld
- Fundierte Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Vertriebs- und Servicestrategien sowie in der Marktentwicklung und im Kundenmanagement
- Fundierte Branchenkenntnisse im After Sales sowie ein ausgeprägtes Verständnis für Servicegeschäft, Ersatzteilgeschäft, Wartung, Reparatur und technische Dienstleistungen im Motorenumfeld
- Erfahrung in der Führung, Motivation und Entwicklung von Vertriebsteams und/oder Serviceorganisationen
- Ausgeprägtes unternehmerisches und strategisches Denken sowie die Fähigkeit, Marktchancen frühzeitig zu erkennen und in konkrete Maßnahmen zu überführen
- Kommunikations- und Verhandlungsstärke sowie ein souveränes Auftreten gegenüber Kunden, Partnern und internen Stakeholdern
- Hohe Eigeninitiative, Entscheidungsstärke, Belastbarkeit und Flexibilität
- Sicherer Umgang mit CRM-Systemen, MS-Office, Vertriebsreporting- und weiteren relevanten digitalen Tools
- Bereitschaft zu regelmäßigen Dienstreisen innerhalb Deutschlands und bei Bedarf international
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das bieten wir:

- Eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit mit Gestaltungsspielraum
- Flache Hierarchien
- Moderne Arbeitsumgebung und flexible Arbeitszeiten
- Weiterbildungsmöglichkeiten und Entwicklungsperspektiven
- Attraktives Vergütungspaket inkl. Zusatzleistungen
- Bikeleasing
- Flexible Mitarbeiter-Benefits, z. B. steuerfreie Sachbezüge und attraktive Zusatzleistungen

Du suchst einen abwechslungsreichen und spannenden Arbeitsplatz in einem kollegialen Team mit einer attraktiven Vergütung und idealen Rahmenbedingungen? Dann freuen wir uns darauf, dich kennenzulernen!

Informationen zu deinem Bewerbungsprozess:

Wir begrüßen und unterstützen die Vielfalt unserer Mitarbeiter und sind davon überzeugt, dass sie einer der wichtigsten Faktoren für den Unternehmenserfolg sind. Diversity macht uns offener, innovativer und wettbewerbsfähiger.

Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühestmöglichen Starttermins richten Sie bitte an:

DEUTZ Deutschland GmbH, HR-Abteilung, E-Mail: Recruiting.Deutschland@deutz.com

Wir freuen uns auf deine Bewerbung. Werde Teil unseres Teams!

Folge uns zwischenzeitlich auch auf unserem LinkedIn-Kanal und bleibe über News und Updates aus der DEUTZ Welt informiert. [DEUTZ Deutschland GmbH: Beiträge | LinkedIn](#)