

PRESSEMITTEILUNG

DEUTZ baut profitables Servicegeschäft weiter aus

- DEUTZ übernimmt operative Gesellschaften der PRO MOTOR Beteiligungsgesellschaft
- Erhöhung der Marktdurchdringung in Österreich, der Slowakei, Slowenien, Tschechien und Ungarn

Köln, den 1. Oktober 2020 – Die DEUTZ AG hat die Tochtergesellschaften DEUTZ Austria GmbH, Motorcenter Austria GmbH und Pro Motor Servis CZ s.r.o. der PRO MOTOR Beteiligungsgesellschaft mbH mit Sitz in Wien erworben. Diese sind im Bereich Vertrieb und Wartung von Dieselmotoren in Österreich, der Slowakei, Slowenien, Tschechien und Ungarn tätig.

„Die Akquisition der drei Gesellschaften eröffnet uns den direkten Marktzugang in den zuvor genannten Regionen. Durch die Erhöhung der Nähe zu unseren dortigen Kunden können wir unser Servicenetzwerk weiter erfolgreich ausbauen und damit zusätzliches Wachstum für unser profitables Servicegeschäft generieren,“ so Michael Wellenzohn, DEUTZ-Vorstand für Vertrieb, Marketing und Service.

DEUTZ bietet mit über 800 Vertriebs- und Servicepartnern in mehr als 130 Ländern ein umfassendes Angebot an Serviceleistungen. Der globale Ausbau des margenstarken Servicegeschäfts ist ein wesentlicher Wachstumstreiber für das Unternehmen.

Ansprechpartner für diese Pressemitteilung der DEUTZ AG:

Leslie Isabelle Iltgen

Senior Vice President Communications & Investor Relations

Tel.: +49 (0)221 822-3600

Fax: +49 (0)221 822-15-3600

E-Mail: Leslie.Iltgen@deutz.com

The engine company.



Seite 2

Über die DEUTZ AG

Die DEUTZ AG mit Hauptsitz in Köln ist einer der weltweit führenden Hersteller innovativer Antriebssysteme. Die Kernkompetenzen des börsennotierten Unternehmens liegen in der Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Service von Diesel-, Gas- und elektrifizierten Antrieben für professionelle Einsätze. Der Motorenspezialist verfügt über eine breite Produktpalette im Leistungsbereich bis 620 kW, die unter anderem in Bau- und Landmaschinen, Material-Handling-Anwendungen, stationären Anlagen sowie Nutz- und Schienenfahrzeugen zum Einsatz kommt. Mit weltweit rund 4.900 Mitarbeitern und über 800 Vertriebs- und Servicepartnern in mehr als 130 Ländern erzielte DEUTZ im Geschäftsjahr 2019 einen Umsatz von 1.840,0 Millionen Euro.

Weitere Informationen finden Sie auf www.deutz.com.