

PRESSEMITTEILUNG

Köln, 16.10.2019

DEUTZ baut zentralen Gen-Set-Produktionsstandort in Marokko neu auf

- Produktionsequipment grundlegend modernisiert
- Zielkapazität von 1.000 auf 3.000 Einheiten pro Jahr deutlich gesteigert
- Hybride Aggregate zur Stromerzeugung sparen CO₂

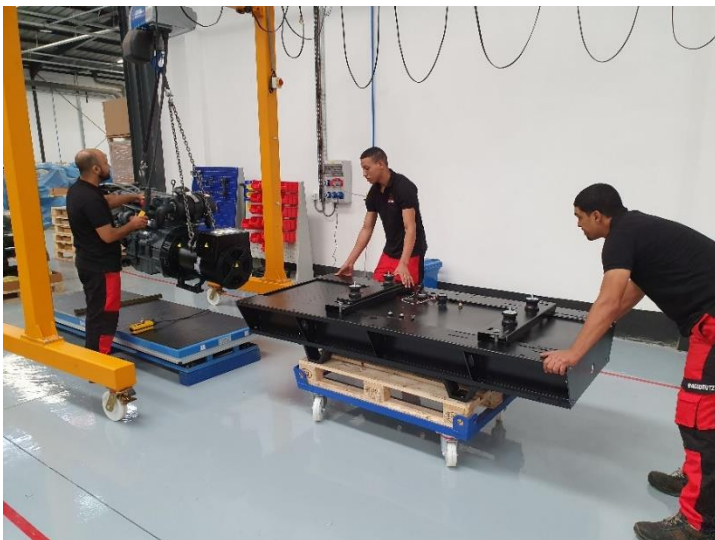
Die marokkanische DEUTZ Tochtergesellschaft Magideutz verlagert ihre Gen-Set-Produktion und hat einen neuen Fertigungsstandort in Sapino errichtet. Sapino wird damit zum zentralen Produktionsstandort für leistungsstarke Stromerzeugungs-Aggregate für den nordafrikanischen Markt. Die Fertigungsabläufe im Werk wurden dabei völlig neu ausgerichtet und setzen neue Standards hinsichtlich Qualität, Produktivität und Arbeitsschutz.

Die zuvor in Casablanca ansässige Produktion der Magideutz war aufgrund der Zentrumslage für weitere Wachstums- und Modernisierungsaktivitäten nur eingeschränkt geeignet. Der neue Standort in Sapino befindet sich in einer industriellen Zone in direkter Nähe zum Flughafen von Casablanca und bietet auf zirka 3.420 Quadratmetern Grundfläche eine moderne Ausstattung für die Fertigung von qualitativ hochwertigen DEUTZ Gen-Sets. Diese sind für den Einsatz als dezentrale Energiequelle in der Region sehr gefragt.

DEUTZ bietet dabei sowohl rein dieselbetriebene als auch besonders effiziente hybride Varianten an – wahlweise mit einer Batterie oder einem Solarmodul. Das Prinzip: Erzeugt der Motor mehr Strom als benötigt, so wird die überschüssige Energie in der Batterie gespeichert. Diese kann dann bei Bedarf den Motor unterstützen oder sogar eigenständig die Energieversorgung bereitstellen. Das spart bis zu 65 Prozent Kraftstoff. Sollte der

Dieselmotor ausfallen, kann die Batterie zudem bis zu 24 Stunden den Betrieb des Gensets aufrechterhalten. Die Solar-Hybrid-Variante verfügt über einen Solarkollektor, der in sonnenreichen Regionen den Großteil der Energieversorgung autark bereitstellen kann. Der Dieselmotor startet sporadisch zur Unterstützung bei Leistungsspitzen oder sonnenfreien Tagen, was einen äußerst günstigen Betrieb hinsichtlich Kraftstoff und Wartung sowie eine lange Lebensdauer ermöglicht. Neben der Kostenersparnis sind die Hybrid-Lösungen gleichzeitig eine umweltfreundlichere Energiequelle mit reduziertem CO₂-Ausstoß.

Bernd Breves, General Manager Magideutz, erklärt: „Mit unserer neuen Fertigungseinheit haben wir unsere Produktionskapazität deutlich gesteigert. Gegenüber dem aktuellen Volumen von 1.000 Einheiten pro Jahr verfügen wir jetzt über eine Zielkapazität von 3.000 Einheiten. Damit sind wir in der Lage, unsere Kunden vor Ort noch schneller mit unserem bewährten Produktmix zu versorgen. Zudem steht unseren Mitarbeitern vor Ort jetzt ein grundlegend modernisiertes Produktionsequipment zur Verfügung.“



Bildunterschrift: Mit dem neuen Produktionsstandort wurde die Kapazität von 1.000 auf 3.000 Einheiten pro Jahr deutlich gesteigert.

Bildnachweis: DEUTZ AG

The engine company.



Seite 3



Bildunterschrift: DEUTZ Power Solutions (DPS) Gen-Set.

Bildnachweis: DEUTZ AG



Bildunterschrift: Der neue Magideutz-Standort in Sapino befindet sich in einer industriellen Zone in direkter Nähe zum Flughafen von Casablanca.

Bildnachweis: DEUTZ AG

The engine company.



Seite 4

Ansprechpartner für diese Pressemitteilung der DEUTZ AG:

Leslie Isabelle Iltgen

Senior Vice President Communications & Investor Relations

Tel.: +49 (0)221 822-3600

Fax: +49 (0)221 822-15-3600

E-Mail: Leslie.Iltgen@deutz.com

Über die DEUTZ AG

Die DEUTZ AG mit Hauptsitz in Köln ist einer der weltweit führenden Hersteller innovativer Antriebssysteme. Die Kernkompetenzen des börsennotierten Unternehmens liegen in der Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Service von Diesel-, Gas- und elektrifizierten Antrieben für professionelle Einsätze. Der Motorenspezialist verfügt über eine breite Produktpalette im Leistungsbereich bis 620 kW, die unter anderem in Bau- und Landmaschinen, Material-Handling-Anwendungen, stationären Anlagen sowie Nutz- und Schienenfahrzeugen zum Einsatz kommt. Mit weltweit rund 4.700 Mitarbeitern und über 800 Vertriebs- und Servicepartnern in mehr als 130 Ländern erzielt DEUTZ einen jährlichen Umsatz von 1.778,8 Millionen Euro (2018).

Weitere Informationen finden Sie auf www.deutz.com.