

PRESSEMITTEILUNG

Köln, 02.09.2019

DEUTZ begrüßt seine neuen Auszubildenden

- Am Standort Köln starten 31 Azubis in den Beruf
- Ausbildung in sechs Berufsbildern
- Beginn des neuen Ausbildungsjahrgangs auch in Ulm und Herschbach

Die DEUTZ AG konnte heute ihren neuen Ausbildungsjahrgang begrüßen. 31 junge Frauen und Männer in insgesamt sechs verschiedenen technischen und IT-Berufsbildern sind am Standort Köln in das Berufsleben gestartet.

DEUTZ Vorstandsmitglied Michael Wellenzohn begrüßte die Jugendlichen im Rahmen der Einführungstage und wünschte ihnen für ihren ersten Arbeitstag alles Gute. „Ich freue mich, dass Sie sich für eine Ausbildung hier bei DEUTZ entschieden haben. Unser Unternehmen weiß um die Bedeutung von Innovationskraft und wie wichtig es ist, sich stetig weiterzuentwickeln. Dafür braucht es Sie, denn Sie sind unsere Nachwuchskräfte von morgen“, so Michael Wellenzohn, Vorstand für Vertrieb, Marketing und Service. „Ihre Ausbildung liegt uns daher besonders am Herzen, denn wir möchten Ihnen die besten Voraussetzungen für eine erfolgreiche berufliche Laufbahn bieten.“

Die Einführungstage, die von Azubis des zweiten Lehrjahres gestaltet werden, bereiten die Berufseinsteiger auf ihre Ausbildungszeit vor und geben ihnen einen Einblick in die verschiedenen Tätigkeitsfelder und Unternehmensbereiche.

Auch an den DEUTZ Standorten in Ulm und Herschbach konnte das Unternehmen heute neue Auszubildende begrüßen. In Ulm haben sechs junge Männer ihre technische Ausbildung begonnen, im Komponentenwerk Herschbach erlernen zwei Jugendliche einen gewerblich-technischen Beruf.



Bildunterschrift: DEUTZ Vorstandsmitglied Michael Wellenzohn (Mitte) begrüßte den neuen Ausbildungsjahrgang.

Ansprechpartner für diese Pressemitteilung der DEUTZ AG:

Leslie Isabelle Iltgen

Senior Vice President Communications & Investor Relations

Tel.: +49 (0)221 822-3600

Fax: +49 (0)221 822-15-3600

E-Mail: Leslie.Iltgen@deutz.com

Über die DEUTZ AG

Die DEUTZ AG mit Hauptsitz in Köln ist einer der weltweit führenden Hersteller innovativer Antriebssysteme. Die Kernkompetenzen des börsennotierten Unternehmens liegen in der Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Service von Diesel-, Gas- und elektrifizierten Antrieben für professionelle Einsätze. Der Motorenspezialist verfügt über eine breite Produktpalette im Leistungsbereich bis 620 kW, die unter anderem in Bau- und Landmaschinen, Material-Handling-Anwendungen, stationären Anlagen sowie Nutz- und Schienenfahrzeugen zum Einsatz kommt. Mit weltweit rund 4.700 Mitarbeitern und über 800 Vertriebs- und Servicepartnern in mehr als 130 Ländern erzielt DEUTZ einen jährlichen Umsatz von 1.778,8 Millionen Euro (2018).

Weitere Informationen finden Sie auf www.deutz.com.