

## PRESSEMITTEILUNG

Köln, 21.08.2018

### **Erfolgreiche Digitalisierungsstrategie: DEUTZ Connect App gewinnt Red Dot Award 2018**

- International renommierter Designpreis für Service-App DEUTZ Connect
- Intuitives User-Interface ermöglicht schnelle und mobile Motordiagnose im Einsatz
- DEUTZ revolutioniert Service-Prozess seiner Off-highway-Motoren

Der Spezialist für innovative Antriebssysteme DEUTZ wurde für seine Service-App „DEUTZ Connect“ im Rahmen des renommierten und international bekannten Red Dot Designwettbewerbs ausgezeichnet. Unter den insgesamt 8.600 Einsendungen aus 45 Nationen entschied ein 24-köpfiges Fachgremium, dass „DEUTZ Connect“ den begehrten Red Dot Design Award in der Kategorie „Mobile App“ erhält. Die Auszeichnung würdigt die herausragende Design- und Kreativleistung. Die App ermöglicht erstmals eine mobile Motordiagnose per Smartphone oder Tablet, bei der alle relevanten DEUTZ Motordaten in Echtzeit ausgelesen, über ein intuitives User-Interface ausgewertet und direkt an Service-Partner übermittelt werden.

Mit seinem kostenlosen App-Angebot revolutioniert DEUTZ den Service-Prozess seiner Off-highway-Motoren im Einsatz. Anwender und Betreiber von zum Beispiel Baumaschinen oder Traktoren erhalten erstmals die Möglichkeit, im laufenden Betrieb via Bluetooth-Verbindung die Motordaten und den Fehlerspeicher des Motors auszulesen und per 1-Click-Verfahren an den zuständigen Händler zu schicken. Das gewährleistet schnelle und zielgerichtete Serviceabläufe. Außerdem können Flottenbetreiber ihre Motoren in der App übersichtlich verwalten und zum Beispiel Wartungsfenster festlegen.

Die Nutzeroberfläche und Funktionalität der App wurden gemeinsam mit dem Projektpartner [init] AG, einem führenden Anbieter für Digitalisierungs- und IT-Lösungen, entwickelt und stellen ein technologisches Benchmark im B2B-Markt für mobile Service-Angebote dar. Die Anwendung bietet alle Vorzüge einer fortschrittlichen Service-App, die einen hohen Nutzwert für DEUTZ Kunden mit einer intuitiven Nutzerführung kombiniert.

Michael Wellenzohn, Mitglied des Vorstands der DEUTZ AG für den Bereich Vertrieb, Service & Marketing, erklärt: „Mit der „DEUTZ Connect“ App stellen wir dem Endkunden ein leistungsstarkes und modernes Tool zur Verfügung, das die Service- und Wartungsprozesse rund um unsere Motoren noch effizienter gestaltet. Daher freuen wir uns sehr über den Gewinn des Red Dot Awards, der das Konzept und Design, sowie die technische Umsetzung der App prämiert und uns damit in unserer zukunftsorientierten Digitalisierungsstrategie bestärkt.“



## reddot award 2018 winner

Quelle: Red Dot GmbH & Co. KG



Bildunterschrift: Die Oberfläche der DEUTZ Connect App setzt auf intuitive Benutzerführung.

Quelle: Jinit[ AG

**DEUTZ Connect Produktvideo:** <https://www.youtube.com/watch?v=a1nfpISnfJQ>

Ansprechpartner für diese Pressemitteilung der DEUTZ AG:

Public Relations

Michael Ziegler

Tel.: +49 (0)221 822-2494

Fax: +49 (0)221 822-15-2494

E-Mail: [michael.ziegler@deutz.com](mailto:michael.ziegler@deutz.com)