

## PRESSEMITTEILUNG

### DEUTZ verleiht Nicolaus August Otto Award im Rahmen des *#neuland*-Kongresses

- Renommierter Innovationspreis fördert Technologievisionen und Zukunftsforschung
- DEUTZ wird Kongresspartner des Think Tank für Themen wie nachhaltige Mobilität
- *#neuland* findet vom 14. bis 15. September 2021 in Aachen statt

Köln, den 05. Juli 2021 – DEUTZ präsentiert sich dieses Jahr als Partner des *#neuland*-Kongresses und verleiht im Rahmen der Konferenz seinen renommierten Innovationspreis, den Nicolaus August Otto Award. Der Award, dessen Name auf den Gründer der DEUTZ AG und Erfinder des Viertaktmotors zurückgeht, würdigt Zukunftsvisionäre und -visionärinnen der Gegenwart und fördert mit einem Preisgeld von 30.000 Euro Ideen aus den Bereichen alternative Antriebe, Mobilität, Energieeffizienz, innovative Technik und Zukunftsforschung. Bisherige Preisträger des Nicolaus August Otto Awards sind Prof. Dr. Wolfgang Reitzle, Vorsitzender des Board of Directors Linde plc und Aufsichtsratsvorsitzender der Continental AG, sowie Prof. Dr. Günther Schuh, Inhaber des Lehrstuhls für Produktionstechnik an der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule.

*#neuland* will im Verbund von Wirtschaft, Politik, Investoren und Wissenschaft Lösungen für das zukünftige Leben in Metropolregionen finden, die visionär, effizient sowie ökologisch und ökonomisch nachhaltig sind. In den vergangenen drei Jahren haben nationale und internationale Vortragende wichtige Zukunftsimpulse gesetzt.

Dr. Frank Hiller, Vorstandsvorsitzender der DEUTZ AG: „Der *#neuland*-Kongress spricht die Themen an, die auch DEUTZ bewegen. Mit unseren Motoren wollen wir zu einer nachhaltigen Mobilität beitragen. Der Kongress ist daher auch der perfekte Rahmen für die Verleihung unseres Innovationspreises.“

Der Kongress findet vom 14. bis 15. September 2021 in Aachen statt. Erneut haben bereits zahlreiche Entscheider und Investoren aus der Wirtschaft ihre Teilnahme zugesagt. Dazu zählen neben DEUTZ unter anderem die CEOs der börsennotierten Unternehmen Daimler, Deutsche Bank, RWE und Vonovia. Auch aus politischer Reihe haben sich erste Minister auf Landes- und Bundesebene sowie

The engine company.



Oberbürgermeister aus den Rhein-Ruhr-Kommunen sowie Spitzen der Verkehrsverbände NRW angekündigt.

„Mit *#neuland* haben wir einen Think Tank für Vordenker und Visionäre geschaffen, mit dem Ziel, Metropolregionen wie Rhein-Ruhr mit innovativen Ideen nachhaltig zu verändern“, sagt Michael Mronz, CEO der veranstaltenden Rhein Ruhr City GmbH, die gleichzeitig Treiber der gleichnamigen Olympiabewerbung Rhein Ruhr City ist.

Auf der zweitägigen Agenda von *#neuland* stehen Zukunftsthemen wie die Wasserstoff-Ökonomie und erneuerbare Energien, vernetzte Mobilität und Digitalisierung, nachhaltiges Wohnen und Bauen in Regionen. „Wir wollen *#neuland* stetig weiterentwickeln und freuen uns in diesem Jahr darüber, mit der DEUTZ AG einen neuen starken Partner für den Kongress gewonnen zu haben. Ich bin mir sicher, dass die DEUTZ AG *#neuland* mit ihrem Pioniergeist und ihrer ausgeprägten Innovationskultur bereichern wird“, so Mronz.

Weitere Informationen zu *#neuland* unter: [www.neuland.today](http://www.neuland.today)

Ansprechpartner für diese Pressemitteilung:

Christian Ludwig

Senior Vice President Communications & Investor Relations

Tel.: +49 (0)221 822-3600

Fax: +49 (0)221 822-15-3600

E-Mail: [Christian.Ludwig@deutz.com](mailto:Christian.Ludwig@deutz.com)

### **Über die DEUTZ AG**

*Die DEUTZ AG mit Hauptsitz in Köln ist einer der weltweit führenden Hersteller innovativer Antriebssysteme. Die Kernkompetenzen des börsennotierten Unternehmens liegen in der Entwicklung und Produktion sowie im Vertrieb und Service von Diesel-, Gas- und elektrifizierten Antrieben für professionelle Einsätze. Der Motorenspezialist verfügt über eine breite Produktpalette im Leistungsbereich bis 620 kW, die unter anderem in Bau- und Landmaschinen, Material-Handling-Anwendungen, stationären Anlagen sowie Nutz- und Schienenfahrzeugen zum Einsatz kommt. Mit weltweit rund 4.600 Mitarbeitern und über 800 Vertriebs- und Servicepartnern in mehr als 130 Ländern erzielte DEUTZ im Geschäftsjahr 2020 einen Umsatz von knapp 1,3 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie auf [www.deutz.com](http://www.deutz.com).*