

# PRESSEMITTEILUNG

## German Stevie® Awards 2021

### DEUTZ holt Triple-Gold für Kommunikation zur CONEXPO 2020

- Dialog trotz Corona: DEUTZ für Online-Kommunikation zur Leitmesse ausgezeichnet
- Gold in den Kategorien „Krisenkommunikation Online“, „Community Engagement“ und „Influencer Management“
- Virtuelle Preisverleihung am 20. Mai

Köln, den 17. März 2021 – Für die erfolgreiche Online-Kommunikation rund um die CONEXPO 2020 wurde DEUTZ mit gleich drei German Stevie® Awards 2021 ausgezeichnet. Der Antriebsspezialist erhielt Gold in den Kategorien „Krisenkommunikation Online“, „Community Engagement“ und „Influencer Management“. Aufgrund der Corona-Pandemie war die Besucherzahl auf der internationalen Leitmesse im März 2020 stark zurückgegangen, Gespräche und persönlicher Austausch konnten für DEUTZ als Aussteller nur eingeschränkt stattfinden. Der Motorenhersteller reagierte schnell und startete bereits am zweiten Messtags seine Online-Kommunikation von der CONEXPO in Las Vegas.

Um auch virtuellen Messebesuchern DEUTZ-Highlights erlebbar zu machen, arbeitete DEUTZ mit dem bekannten Influencer „Dirt Monkey“ zusammen und erreichte damit mehr als eine halbe Million Abonnenten. „Dirt Monkey“ berichtete auf seinem Youtube-Kanal unter anderem über den ersten vollelektrischen 360-Volt-Antrieb für JLG-Teleskoplader und den DEUTZ Advanced Configurator. Der genaue Blick auf Antriebstechnologien begeisterte auch die Community: Über interaktive Dialogformate nutzte sie die Gelegenheit, sich direkt mit DEUTZ-Experten auszutauschen. Auf der Microsite [conexpo.deutz.com](https://conexpo.deutz.com) hat der Motorenhersteller die Video-Formate seiner Online-Kampagne allen Interessierten zugänglich gemacht und seinen Messeauftritt auf diese Weise digital verlängert.

The engine company.



„Wir sind sehr stolz auf unser Triple. Die Auszeichnung mit drei goldenen German Stevie® Awards 2021 bestärkt uns darin, unseren Kunden stets maßgeschneiderte Lösungen und besten Service mit größtem Mehrwert zu bieten. So digitalisieren wir nicht nur unsere Kommunikation, sondern auch vermehrt unsere Serviceleistungen“, sagt Michael Wellenzohn, DEUTZ-Vorstandsmitglied für die Bereiche Vertrieb, Marketing und Service.

Die German Stevie® Awards sind ein Wirtschaftspreis für deutschsprachige europäische Unternehmen. Die virtuelle Preisverleihung findet am 20. Mai 2021 statt. Seit dem Jahr 2002 werden acht internationale Stevie® Awards mit jeweils eigenen Schwerpunkten und Kategorien verliehen.



Copyright: Stevie Awards, Inc.

DEUTZ wurde mit drei goldenen German Stevie® Awards 2021 für die Online-Kommunikation rund um die CONEXPO in Las Vegas geehrt.

The engine company.



Ansprechpartner für diese Pressemitteilung:  
Christian Ludwig  
Senior Vice President Communications & Investor Relations  
Tel.: +49 (0)221 822-3600  
Fax: +49 (0)221 822-15-3600  
E-Mail: [Christian.Ludwig@deutz.com](mailto:Christian.Ludwig@deutz.com)

### **Über die DEUTZ AG**

*Die DEUTZ AG mit Hauptsitz in Köln ist einer der weltweit führenden Hersteller innovativer Antriebssysteme. Die Kernkompetenzen des börsennotierten Unternehmens liegen in der Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Service von Diesel-, Gas- und elektrifizierten Antrieben für professionelle Einsätze. Der Motorenspezialist verfügt über eine breite Produktpalette im Leistungsbereich bis 620 kW, die unter anderem in Bau- und Landmaschinen, Material-Handling-Anwendungen, stationären Anlagen sowie Nutz- und Schienenfahrzeugen zum Einsatz kommt. Mit weltweit rund 4.900 Mitarbeitern und über 800 Vertriebs- und Servicepartnern in mehr als 130 Ländern erzielte DEUTZ im Geschäftsjahr 2019 einen Umsatz von 1.840 Millionen Euro. Weitere Informationen finden Sie auf [www.deutz.com](http://www.deutz.com).*