

PRESSEMITTEILUNG

Köln, 09.03.2020

German Stevie® Awards 2020: DEUTZ E-Mobilitäts-Kampagne „ELECTRIP“ mit Gold und Bronze ausgezeichnet

- DEUTZ für Marketing-Kampagne „ELECTRIP – GET ELECTRIFIED“ mit renommierten German Stevie® Awards 2020 ausgezeichnet
- Gold in Kategorie „Virale Marketing-Kampagne des Jahres“ und Bronze in Kategorie „Kommunikations- oder PR-Kampagne“
- Offizielle Preisverleihung am 8. Mai 2020 in Berlin

Die DEUTZ AG wurde für ihre Kampagne „ELECTRIP – GET ELECTRIFIED“ mit zwei German Stevie® Awards 2020 ausgezeichnet. In der Kategorie „Virale Marketing-Kampagne des Jahres“ hat der Kölner Antriebsspezialist einen Gold-Award und in der Kategorie „Kommunikations- oder PR-Kampagne“ einen Bronze-Award erhalten.

Mit der internationalen ELECTRIP-Kampagne war das Unternehmen im Jahr 2018 auf mehreren internationalen Fachmessen für sogenannte Off-Highway-Maschinen vertreten, so zum Beispiel auf der „Intermat“ in Paris und „bauma CHINA“ in Shanghai. Im Zentrum der Kampagne stand die mehrtägige Veranstaltung „ELECTRIP“ in Köln. Hierbei handelt es sich um eine Event-Woche mit internationalen Kunden sowie Teilnehmern aus Politik, Medien und Wirtschaftsverbänden. Es wurden live und interaktiv Teleskoplader-Prototypen mit Elektro- und Hybrid-Antriebslösungen sowie vollelektrische Bootsantriebe der DEUTZ-Tochtergesellschaft Torqeedo präsentiert. Unterstützt wurden die Marketing- und Kommunikationsaktivitäten vor allem von Video-Formaten auf Web- und Social-Media-Kanälen, die den Aufbau und Einsatz dieser Antriebslösungen begleitet haben. „Wir freuen uns über den Erfolg unserer ELECTRIP-Kampagne. Die Auszeichnung mit den German

Stevie® Awards 2020 bestätigt uns, neue Wege zu gehen, einerseits als First Mover in der E-Mobilität für den Off-Highway-Bereich, andererseits virale Kommunikationswege anzuwenden“, sagte Michael Wellenzohn, Vorstandsmitglied der DEUTZ AG für die Bereiche Vertrieb, Marketing und Service.

Die German Stevie® Awards sind ein Wirtschaftspreis für deutschsprachige europäische Unternehmen. Die offizielle Preisverleihung findet am 8. Mai 2020 im Hotel Adlon Kempinski in Berlin statt. Seit dem Jahr 2002 werden acht internationale Stevie® Awards mit jeweils eigenen Schwerpunkten und Kategorien verliehen.



GERMAN STEVIE® AWARDS



BELGIEN • DEUTSCHLAND • LIECHTENSTEIN • LUXEMBURG • ÖSTERREICH • SCHWEIZ

Bildunterschrift: Die DEUTZ AG wurde mit den German Stevie® Awards 2020 für die E-Mobilitäts-Kampagne „ELECTRIP – GET ELECTRIFIED“ ausgezeichnet.

Bildquelle: Stevie Awards, Inc.

The engine company.



Seite 3

Ansprechpartner für diese Pressemitteilung der DEUTZ AG:

Leslie Isabelle Iltgen

Senior Vice President Communications & Investor Relations

Tel.: +49 (0)221 822-3600

Fax: +49 (0)221 822-15-3600

E-Mail: Leslie.Iltgen@deutz.com

Über die DEUTZ AG

Die DEUTZ AG mit Hauptsitz in Köln ist einer der weltweit führenden Hersteller innovativer Antriebssysteme. Die Kernkompetenzen des börsennotierten Unternehmens liegen in der Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Service von Diesel-, Gas- und elektrifizierten Antrieben für professionelle Einsätze. Der Motorenspezialist verfügt über eine breite Produktpalette im Leistungsbereich bis 620 kW, die unter anderem in Bau- und Landmaschinen, Material-Handling-Anwendungen, stationären Anlagen sowie Nutz- und Schienenfahrzeugen zum Einsatz kommt. Mit weltweit rund 4.900 Mitarbeitern und über 800 Vertriebs- und Servicepartnern in mehr als 130 Ländern erzielte DEUTZ nach vorläufigen Zahlen im Geschäftsjahr 2019 einen Umsatz von 1.840,8 Millionen Euro.

Weitere Informationen finden Sie auf www.deutz.com.