

Pressemitteilung

DEUTZ startet vielversprechend in das Geschäftsjahr 2022

- Spürbarer Anstieg des Auftragseingangs gegenüber dem 1. Quartal 2021
- Zweistellige Zuwächse bei Absatz und Umsatz
- Deutliche Verbesserung der Profitabilität

Vorläufige Zahlen in Millionen €	Q1/2022	Q1/2021	Veränderung
Auftragseingang	509,6	464,8	9,6%
Absatz (in Stück)	50.015	38.384	30,3%
davon DEUTZ-Motoren (in Stück)	43.561	32.249	35,1%
davon Torqeedo-Motoren (in Stück)	6.454	6.135	5,2%
Umsatz	447,9	343,4	30,4%
Bereinigtes Ergebnis (EBIT vor Sondereffekten)	15,8	0,8	> +1.000%
EBIT-Rendite vor Sondereffekten (in %)	3,5	0,2	+3,3 PP

Köln, 28. April 2022 – DEUTZ, ein weltweit führender Hersteller innovativer Antriebssysteme, ist nach vorläufigen Zahlen erfolgreich in das Geschäftsjahr 2022 gestartet.

„Unser Jahresauftakt war trotz Ausbruch des Ukraine-Kriegs und einer weiterhin angespannten Versorgungssituation vielversprechend. Der Auftragseingang lag um rund 10 Prozent über dem Vorjahresniveau und lässt uns mit einer Book-to-bill-Ratio von 1,14 bei allen geopolitischen Unsicherheiten selbstbewusst auf die kommenden Monate blicken. Gleichzeitig haben wir unsere operative Ergebnismarge nicht zuletzt aufgrund realisierter Kosteneinspareffekte um 3,3 Prozentpunkte auf 3,5 Prozent verbessert“, so DEUTZ-CEO Dr. Sebastian C. Schulte.

Spürbarer Auftragsanstieg – zweistellige Zuwächse bei Absatz und Umsatz

DEUTZ verbuchte im 1. Quartal 2022 einen Anstieg des Auftragseingangs gegenüber dem Vorjahresquartal um 9,6 % auf 509,6 Mio. €. Der Konzernabsatz lag mit insgesamt 50.015 Motoren um 30,3 % über dem Vorjahresniveau, wobei der Anteil abgesetzter DEUTZ-Motoren um 35,1 % auf 43.561 Motoren zulegen. Die DEUTZ-Tochtergesellschaft Torpeedo setzte 6.454 elektrische Bootsantriebe ab und erzielte damit ein Absatzplus von 5,2 %. Der Konzernumsatz stieg im gleichen Zeitraum um 30,4 % auf 447,9 Mio. €.

Deutliche Verbesserung der Profitabilität

Das EBIT vor Sondereffekten (bereinigtes Ergebnis) erhöhte sich im Vorjahresvergleich signifikant von 0,8 Mio. € auf 15,8 Mio. €. Die bereinigte Ergebnismarge verbesserte sich um 3,3 Prozentpunkte auf 3,5 %.

Quartalsmitteilung Q1/2022 | Telefonkonferenz

Die vollständige Quartalsmitteilung einschließlich der finalen Zahlen zum 1. Quartal 2022 wird wie geplant am 5. Mai 2022 veröffentlicht. Dr. Sebastian C. Schulte, CEO, und Christian Ludwig, Leiter Unternehmenskommunikation und Investor Relations, werden Analysten und Investoren die Ergebnisse am 5. Mai 2022 um 11:00 Uhr (MEZ) im Rahmen einer Telefonkonferenz erläutern. Der Link zum Live-Webcast ist auf unserer Website unter <https://www.deutz.com/investor-relations/> abrufbar.

Nächste Termine

5. Mai 2022: Quartalsmitteilung 1. Quartal 2022

11. August 2022: Zwischenbericht 1. Halbjahr 2022

10. November 2022: Quartalsmitteilung 1. bis 3. Quartal 2022

Kontakt

DEUTZ AG / Christian Ludwig / SVP Communications & Investor Relations

Tel.: +49 (0)221 822-3600 / E-Mail: Christian.Ludwig@deutz.com

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von DEUTZ beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage oder die Entwicklung des DEUTZ-Konzerns wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die DEUTZ in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen unter www.deutz.com zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Über die DEUTZ AG

Die DEUTZ AG mit Hauptsitz in Köln ist einer der weltweit führenden Hersteller innovativer Antriebssysteme. Die Kernkompetenzen des börsennotierten Unternehmens liegen in der Entwicklung und Produktion sowie im Vertrieb und Service von Antriebslösungen für Anwendungen abseits der Straße im Leistungsbereich bis 620 kW. Das gegenwärtige Portfolio reicht dabei von Diesel-, Gas- und Wasserstoffmotoren bis hin zu hybriden und vollelektrischen Antrieben. Anwendungsbereiche für DEUTZ-Motoren sind unter anderem Bau- und Landmaschinen, Material-Handling-Anwendungen wie Gabelstapler oder Hebebühnen, Nutz- und Schienenfahrzeuge sowie Bootsanwendungen für den privaten und gewerblichen Einsatz. Mit weltweit rund 4.750 Mitarbeitern und über 800 Vertriebs- und Servicepartnern in mehr als 130 Ländern erzielte DEUTZ im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von rund 1,6 Milliarden €. Weitere Informationen finden Sie auf www.deutz.com.