

PRESSEMITTEILUNG

DEUTZ weitet Aktivitäten für alternative Antriebe aus

- Strategische Partnerschaft mit Brennstoffzellen-Hersteller Blue World Technologies
- Beteiligung von 10 Prozent geplant
- Exklusive Vereinbarung über Vertrieb stationärer Brennstoffzellen-Generatoren

Köln, den 7. Oktober 2021 – DEUTZ vereinbart eine strategische Partnerschaft mit Blue World Technologies. Blue World mit Sitz in Aalborg (Dänemark) entwickelt, produziert und verkauft Brennstoffzellen. Gegenstand der Kooperation ist eine exklusive Vertriebs- und Servicevereinbarung über stationäre Generatoren sowie eine 10 Prozent-Beteiligung der DEUTZ an Blue World, die nach Abschluss einer Due Diligence im vierten Quartal 2021 erwartet wird.

Blue World setzt als Energieträger auf Methanol, aus dem in einem ersten Schritt Wasserstoff erzeugt wird, der in einem zweiten Schritt in der Brennstoffzelle elektrische Energie erzeugt. Auf Basis der stationären Brennstoffzelle entwickelt Blue World heute stationäre Generatoren (Gensets). DEUTZ erwartet, dass die Brennstoffzellentechnologie zukünftig auch für mobile Anwendungen im Off-Highway-Bereich genutzt werden können.

„DEUTZ weitet durch die Partnerschaft mit Blue World Technologies seine Aktivitäten in der Entwicklung von klimaneutralen Antrieben aus“, sagt Dr. Frank Hiller, Vorstandsvorsitzender der DEUTZ AG. So schließen die beiden Unternehmen in einem ersten Schritt eine Vereinbarung, die es DEUTZ ermöglicht, die stationären BrennstoffzellenGensets von Blue World exklusiv zu vertreiben.

Dr. Frank Hiller erklärt: „Wir sehen im Geschäft mit Gensets einen äußerst attraktiven Markt, den wir gemeinsam mit Blue World erschließen wollen. Die Anwender erwarten auch beim Einsatz von Gensets eine emissionsfreie, klimaneutrale Technologie. Brennstoffzellen, die mit „grünem“ Methanol betrieben werden, bieten hier eine ideale Lösung. DEUTZ geht damit konsequent den Weg hin zu neuen Technologien jenseits des klassischen Motors, die auch im Off-Highway-

Bereich und bei stationären Anwendungen eine klimaneutrale Mobilität und Anwendung ermöglichen.“

Vor kurzem erst hat DEUTZ den Wasserstoffmotor TCG 7.8 H2 vorgestellt, mit dem das Unternehmen sein Angebot an emissionsreduzierten und -freien Antrieben ausbaut: Der Motor erfüllt den von der EU vorgegebenen CO₂-Grenzwert für „Zero Emission“.

Anders Korsgaard, CEO von Blue World Technologies: „Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit DEUTZ. Denn wir gewinnen einen der weltweit führenden Entwickler und Hersteller von Motoren zum gemeinsamen Weiterentwickeln und Vertreiben unserer Brennstoffzellentechnologie gewinnen. Das Investment von DEUTZ gibt uns zudem Rückenwind bei unserem geplanten Börsengang.“ Im Weiteren führt Korsgaard aus: „Zudem freuen wir uns verkünden zu können, dass VækstFonden, ein staatlicher dänischer Investmentfonds, eine signifikante Beteiligung an Blue World Technologies plant. Mit diesen beiden strategischen Partnern an Bord wollen wir eine der größten Brennstoffzellen-Fabriken Europas bauen, um die Kundenachfrage zu befriedigen.“

Blue World Technologies – Brennstoffzellen-Stack



Quelle: Blue World Technologies

The engine company.



Ansprechpartner für diese Pressemitteilung:

DEUTZ AG

Christian Ludwig
Senior Vice President Communications & Investor
Relations

Tel: +49 (0)221 822 3600
Email: christian.ludwig@deutz.com

Blue World Technologies

Anne Kvist
Head of PR and Communication

Tel: +45 31 60 16 71
Email: akv@blue.world

Über die DEUTZ AG

Die DEUTZ AG mit Hauptsitz in Köln ist einer der weltweit führenden Hersteller innovativer Antriebssysteme. Die Kernkompetenzen des börsennotierten Unternehmens liegen in der Entwicklung und Produktion sowie im Vertrieb und Service von Diesel-, Gas- und elektrifizierten Antrieben für professionelle Einsätze. Der Motorenspezialist verfügt über eine breite Produktpalette im Leistungsbereich bis 620 kW, die unter anderem in Bau- und Landmaschinen, Material-Handling-Anwendungen, stationären Anlagen sowie Nutz- und Schienenfahrzeugen zum Einsatz kommt. Mit weltweit rund 4.600 Mitarbeitern und über 800 Vertriebs- und Servicepartnern in mehr als 130 Ländern erzielte DEUTZ im Geschäftsjahr 2020 einen Umsatz von knapp 1,3 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie auf www.deutz.com.

Über Blue World Technologies

Blue World Technologies ist ein Entwickler und Hersteller von HT-PEM-Brennstoffzellenkomponenten und -systemen für stationäre und APU-Anwendungen sowie für den Automobil- und Nutzfahrzeugsektor in aller Welt. Die Brennstoffzellen stellen eine umweltfreundliche Alternative zu Verbrennungsmotoren und Dieselgeneratoren dar. Als Teil des Power-to-X-Ökosystems trägt die Methanol-Brennstoffzellentechnologie dazu bei, nachhaltige Energie dort zur Verfügung zu stellen, wo direkte Elektrifizierung und die Anwendung von Batterietechnologie nicht möglich sind.

Die Brennstoffzellen von Blue World Technologies werden in erster Linie mit Methanol betrieben - einem erneuerbaren, flüssigen Brennstoff, der einfach und kostengünstig über Jahre hinweg gelagert und weltweit mit der bestehenden Infrastruktur transportiert werden kann.

Blue World Technologies hat umfangreiche Erfahrungen in der Brennstoffzellenindustrie und strebt die Kommerzialisierung der Technologie durch eine groß angelegte Produktion an. Das Unternehmen konzentriert sich auf die Hochtemperatur-PEM-Technologie in Kombination mit Methanol-Reforming. Diese Kombination gewährleistet ein einfaches Systemdesign mit hohem Wirkungsgrad und erheblichen Vorteilen wie CO₂-Reduzierung, Einsparungen bei den Kraftstoffkosten und keine schädlichen Emissionen. Erfahren Sie mehr über Blue World Technologies auf unserer Website www.blue.world oder besuchen Sie uns in den sozialen Medien.