

PRESSEMITTEILUNG

DEUTZ treibt Marktkonsolidierung weiter voran und übernimmt von Rolls-Royce Vertrieb und Service für ausgewählte Off-Highway-Motoren

- DEUTZ übernimmt voraussichtlich ab Mitte 2024 Vertriebs- und Serviceaktivitäten für die Daimler-Truck-Motoren bis 480 kW für das Off-Highway-Segment
- Zusätzlicher Umsatz von 300 Mio. € pro Jahr erwartet

Köln, den 13. Dezember 2023 – DEUTZ und der Rolls-Royce-Geschäftsbereich Power Systems haben heute eine grundsätzliche Einigung über die Übernahme der Vertriebs- und Serviceaktivitäten von diversen Industriemotoren in den Hubraumklassen 5-16L mit einer Leistung bis 480 kW erzielt. Vorbehaltlich einer finalen Vereinbarung übernimmt DEUTZ den Vertrieb der mtu-Classic-Baureihe sowie der mtu-Motorenreihen 1000-1500, die auf drei Daimler-Truck-Motorenplattformen basieren. Zum Einsatz kommen diese Motoren in diversen Off-Highway-Anwendungen, vor allem im Agrar- und Baumaschinenbereich. Auch die Serviceaktivitäten für die sich bereits im Einsatz befindlichen Motoren werden von DEUTZ übernommen.

Anfang dieses Jahres hat DEUTZ eine Kooperation mit Daimler Truck zur Entwicklung und Vermarktung von schweren und mittelschweren Motoren (MDEG- und HDEP-Plattformen) im Off-Highway-Segment geschlossen, die 2028 beginnen sollte. Mit der vereinbarten Übernahme der Vertriebs- und Serviceaktivitäten von Rolls-Royce Power Systems vermarktet DEUTZ bereits ab 2024 die Off-Highway-Varianten für diese Motoren und wird zusätzlich auch die ältere mtu-Classic-Baureihe (Daimler-Truck-Motorenbaureihen OM900 & OM460) vertreiben.

„Mit der Übernahme der Vertriebs- und Serviceaktivitäten von Rolls-Royce Power Systems gehen wir einen nächsten bedeutenden Schritt, um im Geschäft mit modernen Verbrennungsmotoren weiter zu wachsen“, sagt DEUTZ-CEO Dr. Sebastian C. Schulte. „Das ist ein wichtiger Baustein, um die Konsolidierung des Marktes aktiv mitzugestalten.“

Die geplante Vereinbarung ist ein zusätzlicher Beleg für die erfolgreiche Umsetzung der „Dual+“-Strategie von DEUTZ, die neben der verstärkten Entwicklung eines grünen Produktportfolios auch auf die Optimierung und Weiterentwicklung der klassischen Motoren setzt. Das Unternehmen hat im Rahmen seiner im Januar 2023 präsentierten Strategie angekündigt, sich im klassischen Motorengeschäft dauerhaft unter den Top 3 der unabhängigen Motorenhersteller etablieren zu wollen – auch durch Zukäufe und Kooperationen.

DEUTZ-CTO & -CSO Dr.-Ing. Markus Müller führt aus: „Mit dem deutlich früheren Zugriff auf die Motorenplattformen können wir existierenden und potenziellen Kunden ein viel besseres Konzept für den Übergang anbieten. Die Kunden erhalten Planungssicherheit und wir profitieren von einem schnelleren Marktzugang.“

DEUTZ erwartet nach Abschluss der Vereinbarung einen jährlichen Zusatzumsatz von rund 300 Mio. € mit einer EBIT-Marge, die über der aktuellen Konzernmarge liegt. Der voraussichtliche Kaufpreis für das Motorenportfolio wird sich im höheren zweistelligen Mio-€-Bereich bewegen.

Nach einer finalen Vereinbarung wird das Closing – vorbehaltlich der Erteilung der nötigen behördlichen Genehmigungen – ab Mitte 2024 erwartet.

Ansprechpartner für diese Pressemitteilung:

Christian Ludwig

Senior Vice President Communications & Investor Relations

Tel.: +49 (0)221 822-3600

E-Mail: Christian.Ludwig@deutz.com

Über die DEUTZ AG

Die DEUTZ AG mit Hauptsitz in Köln ist einer der weltweit führenden Hersteller innovativer Antriebssysteme. Die Kernkompetenzen des börsennotierten Unternehmens liegen in der Entwicklung und Produktion sowie im Vertrieb und Service von Antriebslösungen für Anwendungen abseits der Straße im Leistungsbereich bis 620 kW. Das gegenwärtige Portfolio reicht dabei von Diesel-, Gas- und Wasserstoffmotoren bis hin zu hybriden und vollelektrischen Antrieben. Anwendungsbereiche für DEUTZ-Motoren sind unter anderem Bau- und Landmaschinen, Material-Handling-Anwendungen wie Gabelstapler oder Hebebühnen, Nutz- und Schienenfahrzeuge sowie Bootsanwendungen für den privaten und gewerblichen Einsatz. Mit weltweit rund 5.000 Mitarbeitern und knapp 900 Vertriebs- und Servicepartnern in mehr als 130 Ländern erzielte DEUTZ im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von mehr als 1,9 Milliarden €. Weitere Informationen finden Sie auf www.deutz.com.